



Key Merchandise BV | MVO gedragscode | november 2015

1: MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

1.1	De grondbeginselen	1
1.2	Duurzaamheid en Milieu.....	2
1.3	Productontwikkeling	3
1.4	Key Merchandise als werkgever en zakenpartner	3
1.5	Integriteit	5
1.6	Privacy en Bedrijfsinformatie	5
1.7	Wet en Regelgeving	6
1.8	Uitvoering	7

1.1 DE GRONDBEGINSELEN

- **Aansprakelijkheid:** wij zijn verantwoordelijk en mogen worden aangesproken op onze impact op de samenleving, de economie en het milieu.
- **Transparantie:** wij zijn transparant in onze beslissingen en in onze activiteiten die deze impact hebben op de samenleving, de economie en het milieu.
- **Moreel gedrag:** wij hanteren te allen tijde moreel verantwoord gedrag en eisen dat ook van partijen waarmee wij samenwerken.
- **Respect voor het belang van alle betrokkenen:** wij respecteren en hebben oog voor het belang van alle betrokkenen en belanghebbenden.
- **Respect voor rechtsregels:** wij onderschrijven dat respect voor rechtsregels een vanzelfsprekendheid is.
- **Respect voor internationale gedragsnormen:** wij respecteren internationale gedragsregels en –normen.
- **Respect voor mensenrechten:** wij respecteren de mensenrechten en erkennen zowel het belang daarvan.

1.2 DUURZAAMHEID EN MILLIEU

Wagenpark

Key Merchandise moedigt haar medewerkers aan om te kiezen voor leaseauto's met zo min mogelijk schadelijke uitstoot. Van diegene die geen lease auto hebben maakt 80% gebruik van openbaar vervoer en fiets.

Reizen

Door de medewerkers van Key Merchandise wordt zakelijk veel gereisd. In 2014 is het beleid t.a.v. reizen aangescherpt met de bedoeling het aantal vliegbewegingen terug te brengen en het aantal autokilometers te beperken. Door werkzaamheden en reisbestemmingen efficiënt te bundelen, door Skype te faciliteren en gebruik making van FTP servers, is een serieuze afname van het aantal vluchten en kilometers van meer dan 30% gerealiseerd.

Transport

Onze producten worden rechtstreeks vanaf de fabriek naar de klant gestuurd, waar ter wereld dan ook. Dit maken we mogelijk doordat Key Merchandise China zorg draagt voor de kwaliteitscontrole alvorens de producten de fabriek verlaten. Zendingen worden zo veel als mogelijk gegroepeerd om kosten en milieubelasting zo laag mogelijk te houden.

Logistiek en distributie

We werken uitsluitend met gecertificeerde, aantoonbaar duurzame transporteurs en kijken continu naar de juiste balans tussen levertijd, prijs en duurzaamheid. Waar mogelijk worden zendingen gegroepeerd, per spoor of water vervoerd in plaats van over de weg of door de lucht.

Energiebesparing

Key Merchandise werkt aan een voortdurende energiebesparing. De medewerkers worden verzocht te letten op het energiegebruik; bij het verlaten van het kantoor lichten en beeldschermen uitzetten. Het kantoor is voorzien van spaarlampen, temperatuurbeleid, zonwering en dubbelglas.

Verpakkingen

We streven er naar minder verpakkingsmaterialen te gebruiken en te zoeken naar duurzame alternatieven als verpakkingsmaterialen toch nodig blijken. In samenwerking met Key Merchandise China zijn we continu in gesprek om een goede balans te vinden tussen veilig verpakken met zo min mogelijk verpakkingsmaterialen.

Afval controle

Key Merchandise draagt bij aan het terugdringen en het scheiden van bedrijfsafval.

- Lege toners en cartridges van printers en kopieermachines worden op verantwoorde wijze afgevoerd
- Papier en karton worden gescheiden ingezameld; alle restafval wordt ingezameld door het pand waarin we gehuisvest zijn en gerecycled
- Maken gebruik van bulk in plaats van stuks verpakkingen
- Hergebruiken verpakkingen, kladpapier en oude prints
- Printen op FSC gecertificeerd papier en sterven ernaar om het aantal printen per jaar te verminderen
- Digitale nieuwsbrief

1.3 PRODUCTONTWIKKELING

Fabrieken

De fabrieken waar Key Merchandise produceert worden periodiek geaudit. Werkomstandigheden, veiligheid, de vrijheid en rechten van de werknemers, gezondheid, milieu en honorering zijn de onderwerpen waarop getoetst wordt. De resultaten van de audits worden door Key Merchandise met haar fabrikanten geëvalueerd en waar nodig opgevolgd, besproken en gebruikt ter verdere bevordering van eerlijke arbeidsomstandigheden in haar toeleveringsketen.

Biologisch katoen

Key Merchandise produceert textiel collecties met verantwoord verbouwd katoen. Daarbij is gebruik gemaakt van biologische bestrijdingsmiddelen in plaats van chemische pesticiden. Het productieproces omvat vele duurzame elementen waaronder het bleken van katoen op ecologische basis en het gebruik van biologisch geprinte hangtags op gerecycleerd papier.

Controle of giftige stoffen

Kort na de oprichting in 2009, stelde Key Merchandise een eigen Codes of Conduct op die door fabrikanten werden en worden ondertekend. Hierin staan o.a. eisen en Europese normen beschreven op het gebied van schadelijke stoffen. Leveranciers dienen te verklaren dat de producten voldoen aan de voorgeschreven specificaties. De producten worden regelmatig in onze opdracht door onafhankelijke testbureaus getest op eventuele aanwezigheid van schadelijke stoffen.

1.4 KEY MERCHANDISE ALS WERKGEVER EN ZAKENPARTNER

Goed werkgeverschap

Key Merchandise stimuleert persoonlijke groei van de medewerkers door het regelmatig evalueren van functioneren en carrière wensen van het personeel, om zo kennis en ervaring zo effectief mogelijk in te zetten en de medewerkers ruimte voor verdere ontwikkeling te bieden.

Goed werknemerschap

Van alle medewerkers wordt verwacht dat zij de kansen, scholing en middelen aangrijpen die nodig zijn om hun werk goed te kunnen doen. Iedereen heeft zelf de verantwoordelijkheid om onze kernwaarden in praktijk te brengen, initiatief te tonen, goed samen te werken en het langetermijnbelang van al onze belanghebbenden te dienen.

Gezondheid op het werk

Ter bevordering van de gezondheid van de medewerkers zorgt Key Merchandise voor goede ventilatie, verlichting en voldoende toegang tot drinkwater. De gezamenlijke lunch wordt centraal ingekocht waarbij zo veel mogelijk voor biologische en verse producten wordt gekozen. Personeel is vrij om hun eigen, verantwoorde, lunch mee te nemen. Fruit is aanwezig voor algemeen gebruik.

We bieden alle medewerkers van boven de 40 een periodieke gezondheidstest aan. Gebruik hiervan is vrijwillig; medische informatie is uiteraard vertrouwelijk en uitsluitend bekend bij de arts en medewerker. Aangepaste werkweken c.q. werktijden zijn mogelijk voor ouders met jonge kinderen.

Zakelijke partners

Met onze zakelijke partners hebben wij langdurige relaties door producten en diensten te leveren waarmee zij hun respons/verkoop kunnen verbeteren. Wij streven ernaar partners duidelijk, zorgvuldig en tijdig van informatie te voorzien, zodat zij op basis daarvan de juiste producten en diensten kunnen kiezen.

Vertrouwenspersoon

Er is een vertrouwenspersoon geselecteerd die de medewerkers kunnen contacteren indien dat noodzakelijk is. Zij kan per mail of telefonisch bereikt worden op onderstaande contactgegevens.

Clarine van der Meer E-mail: c.vandermeer@keyme.eu

Mobiel: 06 - 81911821

Medisch dossier medewerker

Een handicap of chronische ziekte is geen reden om de arbeidsovereenkomst met een medewerker te beëindigen. Onder alle omstandigheden moeten medewerkers in staat worden gesteld om in dienst te blijven voor zover zij in staat zijn aan de eisen van beschikbaar en passend werk te voldoen.

Het is niet gerechtvaardigd om sollicitanten of medewerkers te vragen naar persoonlijke medische gegevens anders dan gegevens die nodig zijn om vast te stellen of ze geschikt zijn voor de functie. Alle persoonlijke medische gegevens worden vertrouwelijk behandeld.

Fundamentele mensenrechten

Iedere man, vrouw en kind, waar ook ter wereld, heeft fundamentele mensenrechten. Key Merchandise respecteert en onderschrijft de fundamentele mensenrechten, zoals deze internationaal zijn vastgelegd

in de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens.

Key Merchandise committeert zich aan het hooghouden van de mensenrechten van onze werknemers en klanten. Ook van onze leveranciers verwacht Key Merchandise dat zij de mensenrechten respecteren.

Verbod op discriminatie

Wij hebben een plaats in de maatschappij, werken voor de maatschappij en behoren tot die maatschappij. In onze organisatie is dan ook net als in onze samenleving ruimte voor iedereen onafhankelijk van geslacht, leeftijd, afkomst of overtuiging.

Intimidatie en pesten

Intimidatie en pesten, in welke vorm dan ook, zijn ontoelaatbaar. Het gehele team dient alert te zijn op mogelijke gevallen van intimidatie of pesten en moeten direct melding hiervan maken bij de directie en deze situatie beëindigen.

Verbod op kinderarbeid en dwangarbeid

Gelukkig daalt het aantal kinderen dat kinderarbeid moet doen. Dat is een positieve ontwikkeling. Toch zijn er nog 167 miljoen kinderen die slachtoffer zijn van kinderarbeid. Ook Key Merchandise vindt dit onacceptabel. Onder geen enkele omstandigheid zal Key Merchandise BV gebruikmaken van kinder- en/of dwangarbeid in overeenstemming met de wereldwijde erkende definitie van de ILO conventies 138 en 182 artikel 3. In de ILO conventie 138 staan de minimumleeftijden voor werk. In conventie 182 worden de ergste vormen van kinderarbeid gedefinieerd:

a. Alle vormen van slavernij of praktijken die lijken op slavernij, zoals verkoop en handel van kinderen, gebonden arbeid, lijfeigenschap,

gedwongen arbeid inclusief gedwongen rekrutering van kinderen in gewapend conflict.

b. Gebruik, bemiddelen en aanbieden van kinderen voor prostitutie, de productie van pornografie of voor pornografische handelingen.

c. Gebruik, bemiddelen en aanbieden van kinderen voor illegale activiteiten, specifiek wat betreft het maken en handelen in drugs, zoals gedefinieerd is in relevante internationale verdragen.

d. Werk dat de gezondheid, veiligheid en moraal van een kind dreigt te schaden. Ook wel geformuleerd als gezondheid en ontwikkeling van een kind.

Veiligheid op het werk

Key Merchandise zal al het mogelijke doen om ongevallen op het werk te voorkomen voor alle medewerkers.

Eerste hulp bij ongevallen

In geval van letsel welke deskundige behandeling vereist, kan er contact worden opgenomen met de receptie waar personeel aanwezig is die in het bezit zijn van een BHV/EHBO- diploma. In het pand zijn brandslangen en een defibrillator aanwezig.

RSI en stress preventie

We verwachten van onze werknemers dat ze regelmatig een pauze of microbreak nemen. We proberen zittend en staand werk met elkaar af te wisselen. Er is dagelijks overleg over aankomende deadlines, door een goede communicatie kunnen pieken in de werkdruk vaak vermeden worden. Hierdoor wordt ook weer een belangrijke oorzaak van RSI, stress, aan banden gelegd.

Vrijheid van vereniging

Medewerkers hebben het recht zich te verenigen en collectief te

onderhandelen. Ook mogen zij lid worden van een vakbond.

Verhouding werkgever en werknemer

Key Merchandise vindt een gezond evenwicht tussen thuissituatie, persoonlijke ontwikkeling, hobby en werk van groot belang. Om die reden zijn onze arbeidsvoorwaarden flexibel en individueel in te richten.

1.5 INTEGRITEIT

Schenken en donaties

Key Merchandise schenkt financiële en zakelijk steun aan Smokey Tours, een NGO die tours door o.a. sloppenwijken van Manila verzorgt, is donateur van KWF Kanker bestrijding en doet elk jaar (met het gehele NL team) mee met NL doet.

Administratie

De directie zorgt ervoor dat alle relevante transacties en andere handelingen correct, nauwkeurig en waarheidsgetrouw worden vastgelegd in de administratie.

Geschenken en uitnodigingen

Geschenken worden uitgewisseld om de goede verstandhouding te verstevigen mogen niet als tegenprestatie voor een bepaalde dienst worden gezien. Geschenken moeten binnen redelijke grenzen blijven, of ze nu worden gegeven of ontvangen. Wanneer de directie of een medewerker door het weigeren of aannemen van een geschenk in verlegenheid wordt gebracht, moet dit worden gemeld. Uitnodigingen voor niet-zakelijke activiteiten, reizen of evenementen mogen worden aangenomen na toestemming van de directie.

Belangenconflicten

Wij zijn afhankelijk van het vertrouwen van onze klanten, leveranciers en

andere derden. Elke situatie waarin een conflict zou kunnen ontstaan tussen privébelangen en die van Key Merchandise dient te direct te worden vermeden.

Fraude en diefstal

Interne en externe diefstal gevallen die betrekking hebben op Key Merchandise worden onmiddellijk onderzocht, gerapporteerd en opgevolgd.

Anti-omkoping

Geen enkele vorm van omkoping, onrechtmatige korting of ongeoorloofde gratificatie aanbieden, geven, nastreven, ontvangen of aanmoedigen, hetzij direct of indirect wordt geaccepteerd. Commerciële omkoping is onwettig en wordt in veel landen bestraft als misdrijf. Persoonlijke gelden of middelen mogen niet worden gebruikt om iets te doen dat anders verboden is. Alle betalingen en ontvangsten moeten nauwkeurig worden vastgelegd in boeken en administratie.

Werkomgeving

De werkzaamheden van binnendienstmedewerkers worden op een vaste werkplek uitgevoerd.

- de werkplek is goed toegankelijk en veilig;
- de fysieke aspecten van het werk voldoen aan de Arbo-wet;
- het gebruik van of onder invloed zijn van alcohol of drugs, tijdens werktijd, is niet toegestaan.

1.6 PRIVACY EN BEDRIJFSINFORMATIE

Computergebruik, internet, email en social media

Alle medewerkers hebben toegang tot internet, de server en hebben

een zakelijk e-mail adres. Internet is bedoeld voor zakelijke toepassingen, passend binnen de taken van de functie. Het keyme.eu e-mail adres is bedoeld voor zakelijke berichten, passend binnen de taken van de functie. Persoonlijk gebruik van social media moet redelijk zijn en tot een minimum beperkt te worden.

Privacy

Key Merchandise respecteert de privacy van de klanten en medewerkers en beschermt hun persoonlijke gegevens. Bij onze activiteiten wordt informatie verzameld van klanten, (toe)leveranciers, concurrenten en anderen, deze gegevens zijn vertrouwelijk en zullen uitsluitend gebruikt worden voor de gevraagde doeleinden.

Vertrouwelijkheid

Iedere medewerker heeft de plicht zorgvuldig om te gaan met vertrouwelijke gegevens. Alle e-mail- en internetarchieven of communicaties die die zijn opgezet op de server worden beschouwd als archief van het bedrijf. Key Merchandise behoudt zich het recht dit te onderzoeken en te controleren.

Financiële middelen

Medewerkers zijn verantwoordelijk voor het juiste gebruik, de bescherming en het behouden van de financiële middelen van Key Merchandise. Deze middelen bestaan onder meer uit contant geld, creditcards, facturen en bonnen.

1.7 WET- EN REGELGEVING

De producten van Key Merchandise dienen op alle fronten te voldoen aan de geldende wet- en regelgeving.

1. Azo

Wanneer Azo kleurstoffen rechtstreeks op de huid dragen worden kunnen deze schadelijk zijn voor de gezondheid. In het *Warenwetbesluit Azo- kleurstoffen 1998* is bepaald, dat het verboden is azo- kleurstoffen in textiel- en lederproducten te verwerken, tenzij ze aanwezig zijn als pigment.

2. Cadmium

Cadmium is een metaal dat voornamelijk als bijproduct uit zink wordt gewonnen. Net als lood en zink hoort het tot de groep zware metalen, welke al in kleine hoeveelheden schade aan het milieu en de gezondheid van de mens kunnen berokkenen.

Het *Cadmiumbesluit 1999* verbiedt het gebruik van cadmium als pigment, kleurstof, stabilisator en oppervlaktelaag. Verder verbiedt het besluit het produceren, importeren, verhandelen en het op voorraad hebben van onder meer producten waarin pigment, kleurstof of stabilisator is gebruikt en waarvan het cadmiumgehalte meer dan 100 milligram per kilo bedraagt en producten met een cadmium houdende oppervlaktelaag waarin stof of verf is gebruikt met een cadmiumgehalte van meer dan 100 milligram per kilo.

3. REACH

Reach staat voor Registration, evaluation, authorization and restriction of chemicals en is een verordening die ruim zestig bestaande verordeningen en richtlijnen vervangt. Elk product dat met hulp van chemicaliën is gemaakt of wat chemicaliën bevat is onderdeel van Reach.

De kern van Reach is dat een bedrijf in principe van alle stoffen dat het produceert, verwerkt of doorgeeft aan klanten, de risico's moet kennen

en maatregelen moet benoemen om die risico's te beheersen. Hierdoor moeten importeurs op de hoogte zijn van alle individuele stoffen in de producten en enkele daarvan aangeven bij het bereiken van 1% van het totale gewicht per product en bij het invoeren van > 1000 kilo.

4. RoHS

RoHS staat voor Restriction of Hazardous Substances en is een richtlijn ter beperking van de toepassing van bepaalde gevaarlijke stoffen in elektrische en elektronische apparatuur. De EU Richtlijn legt het gebruik van 6 gevaarlijke materialen aan banden in de productie van dergelijk apparatuur.

5. QHSE

QHSE staat voor Quality, Health, Safety & Environment.

Key Merchandise BV plaatst de veiligheid en beveiliging van haar activiteiten, de gezondheid van mensen, de bescherming van het milieu en de tevredenheid van haar klanten op de top van haar prioriteiten.

1.8 UITVOERING

Medewerkers

Kwaliteit leveren, inzet van de medewerkers en aandacht voor de klant zijn sleutelfactoren in de bedrijfsvoering. Het is daarom van essentieel belang dat de medewerkers op een integere wijze handelen en behandeld worden. Dat betekent dat zij op de hoogte moeten zijn van deze gedragscode en daar naar eer en geweten naar handelen.

Partners en leveranciers

Key Merchandise verwacht van hun partners en leveranciers dat zij zich houden aan de uitgangspunten van deze gedragscode.

Gedragcode commissie

Indien u gedetailleerde informatie wilt ontvangen kunt u zich wenden tot een van onze gedragcode commissie leden die beiden verantwoordelijk zijn voor de invoering van de gedragcode:

Clarine van der Meer
c.vandermeer@keyme.eu
070 – 2629705

Juriaan Houdijk
j.houdijk@keyme.eu
070 - 2629705